

agroalimentarias: Capitalización, empleo, tecnología. Relaciones contractuales agricultura-industrias agroalimentarias.

51.— Política alimentaria. El consumo y la cadena alimentaria en España. La demanda alimentaria: Estructura y características. Calidad alimentaria y su control. Seguridad alimentaria.

52.— Política de estructuras agrarias: Mejora de la explotación agraria. Objetivos, instrumentos y alcance la política de estructuras. Instrumentos convencionales para distribuir la productividad agraria. Planes de reestructuración sectorial.

53.— Política de estructuras agrarias: Otras políticas de reforma. Desarrollo rural integrado. Nuevas políticas de estructuras: Modernización de explotaciones, relevo generacional en la Empresa agraria, agricultura en zonas rurales desfavorecidas. Pasado y presente de la reforma agraria.

54.— Política de Financiación Agraria. Instituciones financieras y crédito agrario en España. Crédito oficial y financiación agraria: Garantías, tipos de interés, nivel de endeudamiento. Políticas de capitalización de la agricultura.

55.— Configuración de la CEE. La CEE: Antecedentes históricos y objetivos. Instituciones comunitarias. La agricultura europea: Heterogeneidad y características de la Europa Verde.

56.— Configuración de la Política Agraria Común (PAC). Principios. Objetivos. Instrumentos: Organizaciones comunes de mercado, fondos de financiación, otros instrumentos. La PAC y las políticas agrarias nacionales.

57.— La financiación de la PAC. Política presupuestaria de la CEE: Ingresos y sus fuentes, gastos. Instrumentos de financiación de la PAC: FEOGA-Garantía, FEOGA-Orientación. Otras instituciones financieras: FSE, FEDER, BEI. Financiación de la PAC y déficit presupuestario.

58.— Crisis y futuro de la PAC: Consecución de objetivos, virtualidad de los instrumentos. Principales problemas actuales de la PAC: Causas, alcance. Reforma de la PAC: El libro verde, las propuestas de la Comisión.

59.— La integración de la agricultura española en la CEE (I). El Tratado de Adhesión: Características principales. El periodo transitorio en el capítulo agrícola del Tratado: Instrumentos y aspectos sectoriales. Los "inputs" agrarios ante la integración. El capítulo pesquero en el Tratado.

60.— Planificación y gestión del medio. Espacio rural, espacio urbano, recursos naturales y medio ambiente. Impactos ambientales. Esquema conceptual para la gestión ambiental. Estudios, evaluaciones e informes de impacto ambiental.

TEMARIO B

1.— La política regional. Concepto. Incidencia en la distribución regional de la renta y la riqueza. Las Comunidades Autónomas y la política regional. Instrumentos de la política regional. Economía y política agroalimentaria en España.

2.— Política agraria y política económica. La política agraria como parte de la política económica. Características diferenciadoras del sector agrario. Justificación de la intervención del Estado en la agricultura.

3.— Magnitudes agrarias.

4.— Comercio exterior agrario.

5.— Factores de producción (I): La tierra.

6.— Factores de producción (II): El trabajo.

7.— Factores de producción (III): El capital.

8.— La mejora de la productividad: La tecnología.

9.— Las zonas de agricultura de montaña.

10.— La política agraria y el desarrollo económico.

11.— Política de comercialización agraria. La comercialización agraria en España. Comercialización en origen y destino. Comercialización asociativa en la agricultura. La integración vertical.

12.— Política de industrialización agraria. Las industrias agroalimentarias en España. Análisis económico de las industrias agroalimentarias: Capitalización, empleo, tecnología. Relaciones contractuales agricultura-industrias agroalimentarias.

13.— Política alimentaria. El consumo y la cadena alimentaria en España. La demanda alimentaria: Estructura y características. Calidad alimentaria y su control. Seguridad alimentaria.

14.— Política de estructuras agrarias: Mejora de la explotación agraria. Objetivos, instrumentos y alcance la política de estructuras. Instrumentos convencionales para distribuir la productividad agraria. Planes de reestructuración sectorial.

15.— Política de estructuras agrarias: Otras políticas de reforma. Desarrollo rural integrado. Nuevas políticas de estructuras: Modernización de explotaciones, relevo generacional en la empresa agraria, agricultura en zonas rurales desfavorecidas. Pasado y presente de la reforma agraria.

16.— La política de financiación agraria. Instituciones financieras y crédito agrario en España. Crédito oficial y financiación agraria: Garantías, tipos de interés, nivel de endeudamiento. Políticas de capitalización de la agricultura.

17.— Política agraria y marco institucional: Aspectos socio-políticos. Organismos internacionales y política agraria: OCDE, FAO, CEE. Organización del Estado y Política agraria: Los centros de decisión de la política agraria. Sindicalismo y política agraria en España.

18.— Configuración de la CEE. La CEE: Antecedentes históricos y objetivos. Instituciones comunitarias. La agricultura europea: Heterogeneidad y características de la Europa verde.

19.— Configuración de la política agraria común. Principios. Objetivos.

Instrumentos: Organizaciones comunes de mercado, fondos de financiación otros instrumentos. La PAC y las políticas agrarias nacionales.

20.— Organización Común de Mercados (OCM) de cereales y arroz.

21.— OCM de aceites y grasas vegetales.

22.— OCM de azúcar e isoglucosa.

23.— OCM de frutas y hortalizas frescas.

24.— OCM de frutas y hortalizas transformadas.

25.— OCM del vino.

26.— OCM de la leche y productos lácteos.

27.— OCM de vacuno y ovino.

28.— OCM de aves y huevos.

29.— Política de estructuras de la CEE.

30.— Reforma de la política de estructuras.

31.— La financiación de la PAC: El FEOGA.

32.— La financiación de la PAC: Otros instrumentos financieros.

33.— El futuro de la PAC y de España con la PAC.

34.— La PAC y los problemas monetarios de la CEE: El sistema agromonetario.

35.— La agricultura española en el marco de la agricultura de la CEE.

36.— La adhesión de España a la CEE: El periodo de transición.

37.— La PAC y el problema presupuestario. Reforma de la PAC.

38.— Introducción: Objetivos de la valoración agraria. Valoración de fincas rústicas e instalaciones agrarias. Valoración de empresas agrarias.

39.— Valoración de fincas rústicas e instalaciones agrarias. El mercado de fincas. Características del mercado de fincas: Intervención, transparencia, frecuencia de transacciones y concurrencia. Fijación del precio en el mercado.

40.— Métodos clásicos de valoración.

41.— Métodos modernos de valoración.

42.— Valoración de empresas agrarias.

43.— Contabilidad agraria. Generalidades.

44.— Contabilidad agraria: Aplicación a las asociaciones agrarias.

45.— Contabilidad agraria: Aplicación a la explotación individual.

46.— La empresa agraria en la C.A. de La Rioja. Características.

47.— La empresa agroalimentaria en la C.A. de La Rioja. Características.

48.— Transformación e industrialización de productos agrarios.

Caracterización de las principales materias primas y productos terminados.

49.— Técnicas de producción de conservas vegetales. Materias primas. Proceso básico. Tipos de productos y peculiaridades de elaboración. Aspectos regionales.

50.— Técnicas de producción de congelados vegetales. Materias primas. Proceso básico. Tipos de productos y sus peculiaridades de elaboración. Aspectos regionales.

51.— La tecnología en las empresas agroalimentarias. Inversiones: Necesidades y fines.

52.— La financiación de la empresa (I): Líneas de fomento de la CEE.

53.— La financiación de la empresa (II): Líneas de fomento nacionales.

54.— La financiación de la empresa (III): Líneas de fomento autonómicas. Aplicación a la C.A. de La Rioja.

55.— Evaluación económica de los proyectos de inversión agrarios.

56.— El asociacionismo agrario: Cooperativas, SAT, APA.

57.— La comercialización agraria y alimentaria. Interdependencias.

Escalos y circuitos comerciales: Peculiaridades sectoriales. La transparencia de los mercados: La información de precios.

58.— La comercialización en origen de los productos agrarios. Principales aspectos que condicionan la comercialización de productos agrarios. Los mercados en origen. MERCORSA. Las asociaciones de productores agrarios y la comercialización en origen.

59.— La comercialización de productos agrarios en destino. Canales tradicionales y canales alternativos. Los mercados de destino. MERCASA. La presencia de los productos agrarios en los mercados en destino.

60.— Canales de comercialización alimentaria. El comercio mayorista de productos alimentarios: Importancia y características. El comercio minorista. Las formas tradicionales y las actuales. El consumidor y el comercio alimentario.

ANEXO II

TRIBUNAL CALIFICADOR

TITULARES

PRESIDENTE: D. Luis Delgado Santaolalla, Excmo. Sr. Consejero de Agricultura y Alimentación.

VOCALES:

D. José Cruz Pérez Lapazarán, Ilmo. Sr. Director General de Estructuras e Industrias Agro alimentarias.

D. Rafael Dalré Tenreiro, Catedrático de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros Agrónomos.

D^a. Idoya Tomás Zabalza, designada por la Junta de personal.

SECRETARIO: D. Luis Gordo Calvo, Técnico de Administración General.

SUPLENTE

PRESIDENTE: D. Tomás López San Miguel.- Ilmo. Sr. Director General de Investigación y Asistencia Agraria.